

Утверждено
Приказом Регионального фонда капитального ремонта
многоквартирных домов Пензенской области
от « 14 » октября 2016 года № 01-7/115

Положение

о конкурсе представителей средств массовой информации на лучшее
информационное освещение реализации региональной программы капитального
ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на
территории Пензенской области

1. Общие положения.

1.1 Конкурс представителей средств массовой информации (далее - СМИ) на лучшее информационное освещение реализации региональной программы капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Пензенской области, утвержденной постановлением Правительства Пензенской области от 14.09.2016 № 95-пП (с последующими изменениями) (далее – региональная программа капитального ремонта) (далее – Конкурс) направлен на повышение информирования граждан о системе капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, уровня прозрачности деятельности Регионального фонда капитального ремонта многоквартирных домов Пензенской области (далее – Фонд), качества информационных материалов, выходящих в СМИ по теме создания региональной системы капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Пензенской области и увеличения количества СМИ, освещающих деятельность регионального оператора.

1.2 Целями проведения Конкурса являются:

- выявление и поощрение региональных СМИ оперативно, достоверно и ярко раскрывающих деятельность Фонда;
- стимулирование участия СМИ в информировании населения Пензенской области по вопросам капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах и деятельности регионального оператора;
- совершенствование форм и методов работы Фонда со СМИ;
- формирование позитивного отношения граждан к сфере капитального ремонта.

1.3. Организатором Конкурса является Фонд.

1.4. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств, заложенных в смете расходов Фонда из бюджета Пензенской области.

2. Участники, номинации и условия Конкурса.

2.1 Участниками Конкурса являются региональные СМИ, осуществляющие деятельность на территории Пензенской области.

2.2. Информация о проведении Конкурса размещается на официальном сайте Фонда в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <http://fkrmd58.ru/> в форме извещения.

2.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучший телесюжет, освещающий региональную программу капитального ремонта»

- «Лучшая статья, освещающая региональную программу капитального ремонта» (печатные СМИ)

- «Лучший материал в Интернет - СМИ, освещающий региональную программу капитального ремонта»

2.4. Заявка на участие в Конкурсе оформляется по форме, согласно приложению 1 к настоящему Положению, и должна содержать в том числе следующую информацию:

1) Официальное название СМИ;

2) адрес электронной почты;

3) контактные телефоны;

4) название работы, представленной на Конкурс (далее – конкурсная работа), дата и место ее размещения;

5) номинация Конкурса.

2.5. По каждой номинации, указанной в пункте 2.3 настоящего Положения, оформляется отдельная заявка на участие в Конкурсе, к которой прилагается конкурсная работа, с учетом следующих требований:

2.5.1. Телевизионные материалы представляются на Конкурс на CD или DVD-дисках в форматах AVI, MPEG (видеоматериалы) с приложением эфирных справок. На дисках должны быть указаны название работы с хронометражем и автором (названием СМИ).

2.5.2. Работы, опубликованные в печатных СМИ, представляются на Конкурс в оригиналах издания или копиях, заверенных главным редактором издания, с проставлением даты выхода номера, содержащего конкурсные работы и его тиража.

2.5.3. Работы, опубликованные на Интернет-ресурсах, представляются на Конкурс в распечатанном виде с указанием ссылки (web-адреса) на интернет-страницу, содержащую представленные работы и информацией о количестве просмотров.

2.5.4. Конкурсные работы должны формировать положительное общественное мнение о системе капитального ремонта.

2.5.5. К участию в Конкурсе принимаются конкурсные работы, опубликованные в СМИ или вышедшие в эфир в период с 1 ноября 2016 г. по 30 ноября 2016 г.

2.5.6. Работы, являющиеся перепечаткой разделов «Пресс-служба» и «Новости» официального сайта Фонда в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <http://fkrmd58.ru/> к участию в Конкурсе не допускаются.

2.6. Заявки на участие в Конкурсе и конкурсные работы принимаются Фондом до даты, заявленной в извещении о проведении Конкурса.

2.7. Работы, представленные с нарушением требований настоящего Положения и с нарушением сроков подачи заявок на участие в Конкурсе, установленных в извещении о проведении Конкурса, к участию в Конкурсе не допускаются.

2.8. Конкурсные работы участников Конкурса не возвращаются и не рецензируются.

3. Критерии оценки конкурсных работ.

3.1 Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие представленных работ объявленным номинациям и условиям Конкурса;
- соответствие конкурсной работы целям Конкурса;
- полнота представленной информации о системе капитального ремонта общего имущества;
- объективность представленной информации;
- профессионализм подачи информации;
- оригинальность программы, сюжета, публикации;
- отсутствие в публикациях, программах, сюжетах неточностей, преувеличений и прочей информации, содержащей ошибочные сведения о ходе реализации региональной программы капитального ремонта;
- проявленный общественный интерес (наличие положительных отзывов, обращений, ссылок в электронных средствах массовой информации).

4. Порядок формирования Конкурсной комиссии.

4.1. Конкурсная комиссия формируется приказом Фонда и состоит из председателя комиссии и членов комиссии в количестве 9 (Девяти) человек из числа членов Правления Фонда, должностного лица Управления жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Пензенской области и представителей общественных организаций (по согласованию).

4.2. Работа Конкурсной комиссии осуществляется на заседаниях.

4.3. Заседание Конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее двух третей от общего числа ее членов.

4.4. Работой Конкурсной комиссии руководит председатель комиссии.

4.5. Решение Конкурсной комиссии принимается большинством голосов ее членов, присутствующих на заседании, и оформляется протоколом, который подписывается председателем Конкурсной комиссии и всеми присутствующими членами. При равенстве голосов решающим считается голос председателя Конкурсной комиссии.

4.6. Ответственный секретарь Конкурсной комиссии участвует на заседаниях без права голоса, входит в ее состав и выполняет следующие функции:

Принимает и регистрирует заявки на участие в Конкурсе с приложенными конкурсными работами с учетом требований, установленных настоящим Положением.

5. Порядок проведения конкурса и награждение.

5.1. Конкурсная комиссия в течение семи рабочих дней со дня истечения срока приема заявок, с учетом требований, установленных пунктами 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5 (пп. 2.5.1 – 2.5.6) настоящего Положения, рассматривает поступившие заявки на участие в Конкурсе с приложенными конкурсными работами и определяет круг лиц, допущенных к участию в Конкурсе.

5.2. Конкурсная комиссия на основе критериев, установленных разделом 3 настоящего Положения, оценивает конкурсные работы.

Количество баллов по каждому критерию выставляются Конкурсной комиссией по десятибалльной шкале (от 0 до 10).

5.3. По сумме баллов по каждому критерию Конкурсная комиссия формирует рейтинг участников Конкурса.

5.4. Конкурсная комиссия на основании рейтинга формирует список победителей Конкурса.

5.5. Итоги конкурса подводятся Конкурсной комиссией и оформляются протоколом.

5.6. Протокол с итогами конкурса размещается на официальном сайте Фонда в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <http://fkrmd58.ru/> и направляется на адрес электронной почты победителя Конкурса, указанный в заявке, в срок не позднее двух рабочих дней после даты подведения итогов Конкурса.

5.7. Победителям конкурса вручаются дипломы и предложение о заключении договора на размещение информационных материалов по тематике реализации региональной программы капитального ремонта в 2017 году на медиа-площадке СМИ победителя в каждой номинации на условиях:

- победитель в номинации «Лучший телесюжет, освещающий региональную программу капитального ремонта»: не менее 5 (Пяти) информационно-новостных сюжетов (ролик), с выходом в эфир каждого из роликов не менее 2 (Двух) раз, продолжительностью не менее 2,5 минут. Общая стоимость работ не более 90 000 (Девяносто тысяч) рублей.

- победитель в номинации «Лучшая статья, освещающая региональную программу капитального ремонта» (печатные СМИ): не менее 4 (Четырех) информационных блоков, размером 0,5 полосы А3, размещенных в разных номерах издания. Максимальная стоимость работ не более 60 000 (Шестьдесят тысяч) рублей;

- победитель в номинации «Лучший материал в Интернет - СМИ, освещающий региональную программу капитального ремонта»: не менее 10 (Десяти) информационных сообщений, входящих в основную ленту новостей. Максимальная стоимость работ не более 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей.

Для победителя в каждой номинации определяется минимальное количество размещений и максимальная стоимость работ по договору, заключенному по результатам Конкурса.

Приложение 1
к Положению

о конкурсе представителей средств массовой информации на лучшее информационное освещение реализации региональной программы капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Пензенской области

Заявка

на участие в конкурсе представителей средств массовой информации на лучшее информационное освещение реализации региональной программы капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Пензенской области

В номинации:	
1. Название конкурсной работы:	
2. Краткая аннотация, время и место публикации:	
3. Официальное название СМИ:	
4. Сведения об авторе или коллективе авторов:	
5. Контактные данные СМИ:	
5.1. почтовый адрес (индекс)	
5.2. официальный сайт	
5.3. контактные телефоны (служебный, мобильный), факс	
5.4. адрес электронной почты:	

Заявка представляется в срок до 18:00 (МСК) « 30 » ноября 2016, по адресу: 440008, г.Пенза, ул. Некрасова, 24, каб. № 613.

Согласие правообладателя:

- Согласен (а), что Конкурсная комиссия не несет ответственности за претензии и иски, связанные с авторскими и смежными правами конкурсных работ, предоставляемых на Конкурс;
- Согласен (а) на обработку персональных данных (в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных») и передачу их третьим лицам, в целях Конкурса;

- Принимаю ответственность за точность указанной выше информации;
- С Положением о конкурсе представителей средств массовой информации на лучшее информационное освещение реализации региональной программы капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Пензенской области ознакомлен (а) и согласен (а).

Приложение:

1. Конкурсные материалы, в 1 экз., на _____.¹
2. Документы, подтверждающие полномочия лица, подписавшего заявку, в 1 экз.

Ф.И.О. _____ / _____ /
(подпись: расшифровка подписи)

дата

¹ Указать носитель (бумажный, электронный и др.)